

Regulamin Kampanii „PLUS Check”

Kontrole maszyn CLAAS w sezonie 2026/2027

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem kampanii „PLUS Check”, odbywającej się w okresie od **1 października 2026 r. do 31 marca 2027 r.**, jest CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie przy ul. Świerkowej 7, 64-320 Buk, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy: 5 000 000 zł (dalej: „**CLAAS**” lub „**Organizator**”).
2. Kampania obejmuje następujące rodzaje kontroli technicznych wykonywanych z wykorzystaniem aplikacji Inspection Pilot: a) **PLUS Check Tractor** – kontrola ciągników rolniczych marki CLAAS;
b) **PLUS Check SCORPION & TORION** – kontrola ładowarek teleskopowych SCORPION oraz ładowarek kołowych TORION marki CLAAS;
c) **Kontrola Pożniwna QUADRANT, VARIANT** – kontrola pras wielkogabarytowych QUADRANT oraz pras zwijających VARIANT marki CLAAS.
3. Celem Kampanii jest zachęcenie właścicieli maszyn CLAAS do przeprowadzania regularnych kontroli technicznych, umożliwiających w szczególności wczesne wykrywanie usterek, poprawę bezpieczeństwa i niezawodności pracy maszyny, planowanie napraw i konserwacji oraz ograniczanie ryzyka przestoju.
4. Regulamin określa zasady udziału w Kampanii oraz prawa i obowiązki jej uczestników.
5. Kampania skierowana jest do osób zamieszkałych lub prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **CLAAS / Organizator** – CLAAS Polska sp. z o.o., wskazana w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. **Klient** – właściciel lub uprawniony użytkownik maszyny marki CLAAS, który zarejestrował maszynę do Kampanii i korzysta z kontroli u Autoryzowanego Dealera CLAAS.
3. **Autoryzowany Dealer CLAAS** – przedsiębiorca uczestniczący w programie partnerskim CLAAS, uprawniony do wykonywania usług serwisowych i kontroli maszyn CLAAS na rzecz Klientów.
4. **Maszyna** – ciągnik, ładowarka teleskopowa, ładowarka kołowa lub prasa marki CLAAS objęta Kampanią.
5. **Kampania** – akcja promocyjna pod nazwą „PLUS Check”, obejmująca kontrole wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu.
6. **Inspection Pilot** – aplikacja wykorzystywana przez Autoryzowanych Dealerów CLAAS do wykonywania i dokumentowania kontroli technicznych maszyn.
7. **Service Online** – system CLAAS służący m.in. do rejestrowania raportów z wykonanych kontroli.
8. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, wraz z późniejszymi zmianami.

3. Okres Kampanii i rejestracja

1. Rejestracja do Kampanii trwa od **1 października 2026 r. do 31 marca 2027 r.**
2. Kontrole w ramach Kampanii mogą być realizowane od **1 października 2026 r. do 30 kwietnia 2027 r.**
3. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony internetowej CLAAS:
<https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/plus-check->

tractor

lub za pośrednictwem formularza wskazanego przez Organizatora dla danej kontroli.

4. Warunkiem skutecznej rejestracji jest: a) podanie danych wymaganych w formularzu rejestracyjnym;
b) wskazanie maszyny, której ma dotyczyć kontrola;
c) akceptacja niniejszego Regulaminu;
d) spełnienie warunków udziału określonych w Regulaminie.
 5. W ramach jednej rejestracji Klient może zgłosić więcej niż jedną Maszynę, pod warunkiem spełnienia warunków Kampanii dla każdej z nich.
 6. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych lub na otrzymywanie komunikatów marketingu bezpośredniego jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Kampanii.
4. Warunki udziału w Kampanii
1. Do udziału w Kampanii może przystąpić osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ograniczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie.
 2. Kampanią **PLUS Check Tractor** objęte są wyłącznie ciągniki marki CLAAS, które w dniu zgłoszenia do Kampanii mają **więcej niż 5 lat**, licząc od daty pierwszej rejestracji.
 3. Kampanią **PLUS Check SCORPION & TORION** objęte są wyłącznie ładowarki teleskopowe SCORPION oraz ładowarki kołowe TORION marki CLAAS, które w dniu zgłoszenia do Kampanii mają **więcej niż 5 lat**, licząc od daty pierwszej rejestracji.
 4. Kampanią **Kontrola Pożniwna QUADRANT, VARIANT** objęte są prasy wielkogabarytowe QUADRANT oraz prasy zwijające VARIANT marki CLAAS, które w dniu zgłoszenia do Kampanii mają **więcej niż 3 lata**, licząc od daty pierwszej rejestracji.
 5. Kampanią nie są objęte Maszyny stanowiące własność Autoryzowanych Dealerów CLAAS.
 6. W Kampanii nie mogą brać udziału: a) pracownicy Organizatora;
b) osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych;
c) członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a i b;
d) podmioty powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem.
 7. W Kampanii nie może brać udziału podmiot, który usługi nabyte w ramach Kampanii wykorzystuje w celu ich dalszej odsprzedaży.
 8. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne.
5. Zasady realizacji kontroli
1. Kontrole objęte Kampanią są realizowane przez Autoryzowanych Dealerów CLAAS na terytorium Polski.
 2. Klient może wskazać preferowanego Autoryzowanego Dealera CLAAS podczas rejestracji. Lista Autoryzowanych Dealerów CLAAS dostępna jest pod adresem: <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/lokalizacje/znajdz-dealera>
 3. W przypadku niewskazania przez Klienta Autoryzowanego Dealera CLAAS, Klient akceptuje przekazanie zgłoszenia do Dealera zlokalizowanego najbliżej adresu lub kodu pocztowego podanego w formularzu rejestracyjnym.
 4. Kontrola jest wykonywana zgodnie z instrukcją i zakresem właściwym dla danego typu Maszyny, dostępnymi w aplikacji Inspection Pilot.
 5. Po wykonaniu kontroli Autoryzowany Dealer CLAAS sporządza raport z kontroli za pośrednictwem aplikacji Inspection Pilot oraz rejestruje raport w systemie Service Online.
 6. Autoryzowany Dealer CLAAS może odmówić realizacji kontroli w przypadku: a) niespełnienia warunków określonych w Regulaminie;

- b) uzasadnionych wątpliwości dotyczących wieku, modelu, pochodzenia lub własności Maszyny;
 - c) podania przez Klienta nieprawdziwych lub niekompletnych danych;
 - d) braku możliwości technicznych lub organizacyjnych wykonania kontroli.
7. Koszty dojazdu Autoryzowanego Dealera CLAAS do miejsca wskazanego przez Klienta nie są objęte Kampanią i mogą zostać naliczone Klientowi zgodnie z warunkami ustalonymi przez danego Dealera.
6. Warunki promocyjne i wsparcie finansowe CLAAS Polska
- 1. W ramach Kampanii **PLUS Check** Klient może skorzystać z kontroli ciągnika, ładowarki SCORPION, ładowarki TORION, prasy QUADRANT, prasy VARIANT marki CLAAS za cenę promocyjną **1 zł netto**, z zastrzeżeniem spełnienia wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - 2. Kontrola PLUS Check Tractor obejmuje ocenę 70 punktów ciągnika, wykonywaną zgodnie z instrukcją dostępną w aplikacji Inspection Pilot.
 - 3. CLAAS Polska wspiera finansowo Autoryzowanych Dealerów CLAAS realizujących kontrole objęte Kampanią. Wsparcie finansowe obejmuje koszty robocizny rozliczane według stawki gwarancyjnej i wynosi:

Rodzaj kontroli
PLUS Check Tractor
PLUS Check SCORPION & TORION
Kontrola Poźniwna QUADRANT, VARIANT

- 4. Warunkiem rozliczenia wsparcia finansowego przez CLAAS Polska jest: a) prawidłowe zgłoszenie Klienta i Maszyny do właściwej Kampanii;
 - b) wykonanie kontroli przez Autoryzowanego Dealera CLAAS zgodnie z instrukcją Inspection Pilot;
 - c) utworzenie kompletnego raportu z wykonanej kontroli w systemie Service Online za pośrednictwem aplikacji Inspection Pilot;
 - d) spełnienie pozostałych warunków niniejszego Regulaminu.
 - 5. Wsparcie finansowe CLAAS Polska wskazane w ust. 3 jest przeznaczone dla Autoryzowanego Dealera CLAAS i nie stanowi bezpośredniego świadczenia pieniężnego na rzecz Klienta.
 - 6. Warunki cenowe kontroli **PLUS Check SCORPION & TORION** oraz **Kontroli Poźniwnej QUADRANT, VARIANT**, w tym ewentualna odpłatność po stronie Klienta, są ustalane przez Autoryzowanego Dealera CLAAS, chyba że Organizator opublikuje odrębne warunki promocyjne dla tych kontroli.
 - 7. Kampania nie obejmuje kosztów napraw, części zamiennych, materiałów eksploatacyjnych ani innych usług wykonanych w wyniku ustaleń dokonanych podczas kontroli. Ich zakres, cena i termin realizacji są każdorazowo uzgadniane bezpośrednio pomiędzy Klientem a Autoryzowanym Dealerem CLAAS.
7. Dane osobowe
- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz, w zakresie niezbędnym do realizacji kontroli i obsługi Klienta, właściwy Autoryzowany Dealer CLAAS.
 - 2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

- Pełna informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się przy formularzu rejestracyjnym Kampanii oraz na stronie:

<https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/prawo/ochrona-danych>

8. Reklamacje

- Organizator czuwa nad prawidłowym przebiegiem Kampanii, rozstrzyga wątpliwości związane z jej przebiegiem oraz prowadzi postępowanie reklamacyjne.
- Reklamacje należy składać pisemnie, pod rygorem nieważności, w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji, na adres:

CLAAS Polska sp. z o.o.

ul. Świerkowa 7

64-320 Buk

e-mail: claas.polska@claas.com

- Reklamacja powinna zawierać: a) imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego;
b) dokładny adres korespondencyjny;
c) opis i uzasadnienie reklamacji;
d) podpis osoby składającej reklamację.

Dla usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się także podanie numeru telefonu i adresu e-mail.

- Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia.
- Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana zgłaszającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub listem poleconym.
- Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z rękojmi, gwarancji ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

9. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Klienta lub innego podmiotu z udziału w Kampanii w przypadku uzasadnionego podejrzenia fałszowania danych, posługiwania się nieprawdziwymi danymi, naruszenia Regulaminu, przepisów prawa albo działania sprzecznego z zasadami współżycia społecznego.
- Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Kampanii.
- Przystępując do Kampanii, Klient potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
- Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
- Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 października 2026 r.**

10. Oświadczenie o statusie dużego przedsiębiorcy

CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie, ul. Świerkowa 7, 64-320 Buk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489,

kapitał zakładowy 5 000 000 zł, oświadcza zgodnie z art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu tej ustawy.