

## Regulamin Kampanii „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans“

Organizatorem Kampanii „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans“ odbywającej się od 18.09.2026 do 20.09.2026, jest CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie. Kampania „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans“ jest kampanią sprzedaży nowych ciągników CLAAS na promocyjnych warunkach. Element Kampanii stanowi wizyta w fabryce CLAAS w Le Mans składający z się podróży z Polski do Paryża, Le Mans i powrót do Polski z programem edukacyjnym (czas podróży 2 dni / jeden nocleg dla jednej osoby; w termin podróży od 02.03.2027 do 03.03.2027). Kampania skierowana jest do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Regulamin Kampanii „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans“ („Regulamin”) określa zasady przyznania podróży z Polski do Paryża, Le Mans i powrót do Polski z programem edukacyjnym (czas podróży 2 dni / jeden nocleg dla jednej osoby) przez CLAAS pod warunkiem zakupu nowego ciągnika („Voucher”) oraz określa prawa i obowiązki Klienta.

Przez użyte w niniejszym Regulaminie Programu CLAAS pojęcia należy rozumieć:

**CLAAS / Organizator** – CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie przy ul. Świerkowej 7, 64-320 Niepruszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

**Klient** – przedsiębiorca, otrzymujący Voucher.

**Posiadacz Vouchera** — osoba okazująca Voucher Autoryzowanemu Dealerowi CLAAS celem skorzystania z podróży.

**Autoryzowany Dealer CLAAS** – przedsiębiorca uczestniczący w programie partnerskim i dokonujący w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, zbycia na rzecz Klienta towarów na podstawie okazanego Vouchera.

**Kampania** – akcja pod nazwą „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans“ będąca programem marketingowym obejmującym szeroko rozumiane działania CLAAS mające na celu promowanie produktów i usług CLAAS, obejmująca jednocześnie oferowanie produktów i towarów CLAAS na atrakcyjnych warunkach w związku z użyciem Vouchera, połączona z badaniem satysfakcji i przesyłaniem komunikatów marketingu bezpośredniego związanych z Programem do Uczestników.

1. Voucher może uzyskać każdy Klient posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (z zastrzeżeniem punktu 2 poniżej) poprzez rejestrację na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/ciagnik> w okresie 18.09.-20.09.2026 r., podając swoje dane, pod warunkiem zaakceptowania niniejszego Regulaminu. W ramach rejestracji istnieje możliwość wyrażenia dodatkowej zgody na przetwarzanie danych osobowych

w celach marketingowych wskazanych w formule zgody, w tym na otrzymywanie komunikatów marketingu bezpośredniego. Dla uczestniczenia w Kampanii nie jest niezbędne wyrażenie powyższej dodatkowej zgody marketingowej.

2. W Kampanii nie mogą brać udziału:
  - a. pracownicy Organizatora,
  - b. osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych,
  - c. członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. a i b powyżej,
  - d. podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem.
3. W Kampanii nie może brać udziału podmiot, który produkty nabyte w ramach Kampanii wykorzystuje do dalszej odsprzedaży.
4. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne.

Voucher może być wykorzystany na podróż z Polski do Paryża, Le Mans i powrót do Polski z programem edukacyjnym (czas podróży 2 dni / jeden nocleg dla jednej osoby) u Autoryzowanego Dealera CLAAS, przy zawieraniu umowy na zakup nowego ciągnika marki CLAAS w Polsce w okresie od 18.09.2026 do 15.12.2026 pod warunkiem rejestracji w formularzu na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/ciagnik> w terminie od 18.09.2026 do 20.09.2026. Podstawą zawarcia umowy jest oferta, którą Autoryzowany Dealer CLAAS wysyła do Klienta w ramach promocji „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans”. Dotyczy wszystkich nowych ciągników CLAAS dostępnych w ofercie Autoryzowanego Dealera CLAAS w Polsce. Klient może jednak wybrać wskazanego przez siebie Autoryzowanego Dealera CLAAS. Lista Autoryzowanych Dealerów znajduje się pod poniższym linkiem: <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-claas/lokalizacje/znajdz-dealera>

5. Wartość Vouchera wynosi odpowiednio: podróż samolotem połączeniem rejsowym z Polski do Paryża, Le Mans i powrót samolotem połączeniem rejsowym do Polski, czas podróży dwa dni z jednym noclegiem. Łączna wartość całej podróży to około 4 000 zł netto.
6. Voucher można wykorzystać tylko do zawarcia umów sprzedaży na nowe ciągniki CLAAS od 18.09.2026 r. do 15.12.2026 r. z Autoryzowanym Dealerem CLAAS w Polsce.
7. Vouchera można użyć tylko jeden raz.
8. Voucher nie może być wykorzystany w częściach, nie ma również możliwości wydawania reszty w gotówce z Vouchera.
9. Vouchery nie sumują się.
10. Voucher przeznaczony do wykorzystania u Autoryzowanego Dealera CLAAS w Polsce należy przekazać pracownikom Autoryzowanego Dealera CLAAS przy realizacji transakcji.

11. Na Voucherach jest umieszczony kod Vouchera, który jest kodem generowanym automatycznie i przysługuje tylko jednemu Posiadaczowi Vouchera.

12. Voucherów nie można wymieniać na środki pieniężne.

13. Obsługa salonu Autoryzowanego Dealera CLAAS może odmówić realizacji zamówienia w przypadku, gdy zachodzą wątpliwości odnośnie pochodzenia lub autentyczności Vouchera.

14. Wykorzystując Voucher Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.

15. Kampania otrzymywania Voucherów stanowi część akcji marketingowej „Wizyta w fabryce CLAAS Le Mans”.

16. Dane osobowe:

- a. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz Autoryzowany Dealer CLAAS.
- b. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych, dalej jako RODO) (Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1);
- c. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się przy formularzu rejestracyjnym na stronie internetowej Promocji. Informacja o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach strony internetowej dostępna jest na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/prawo/ochrona-danych>

17. Reklamacje

- a. Organizator dba o prawidłowy przebieg Promocji, rozstrzyga wątpliwości związane z przebiegiem Promocji i Regulaminem oraz postępowaniem reklamacyjnym.
- b. Reklamacje należy przesłać się na adres Organizatora (CLAAS Polska sp. z o.o., Świerkowa 7, 64-320 Buk, e-mail [claas.polska@claas.com](mailto:claas.polska@claas.com)) podany w Regulaminie w ciągu 14 dni od chwili wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- c. Reklamacja musi być pisemna pod rygorem nieważności oraz powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. W celu łatwiejszego i szybszego rozpatrzenia reklamacji zalecamy umieszczanie także numer telefonu kontaktowego, adres e-mail.
- d. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia reklamacji przekazana zostanie zgłaszającemu reklamację za pomocą wiadomości e-mail lub listem poleconym.

- e. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- f. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### 18. Postanowienia końcowe

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Klienta z udziału w Kampanii, w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń dotyczących fałszowania danych lub posługiwania się nieprawdziwymi danymi oraz naruszenia w inny sposób postanowień niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działania w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.
- b. Regulamin Kampanii jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Kampanii.
- c. Biorąc udział w Kampanii Klient potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
- d. Regulamin wchodzi w życie w dniu 11.09.2026 r.

19. Oświadczenie o statusie dużego przedsiębiorcy: Claas Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie, ul. Świerkowa 7, 64 320 Buk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy 5 000 000 złotych oświadcza zgodnie z art. 4c ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 893), że ma status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu wymienionej ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.