

Regulamin akcji „Siatka i folia CLAAS za 1zł.”

Organizatorem akcji „Siatka i folia CLAAS za 1zł” odbywającej się od 01.05.2026 r. do 30.09.2026 r. jest CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie. Akcja promocyjna prowadzona przez Organizatora pod nazwą “Siatka i folia CLAAS za 1zł”, skierowana do Użytkowników pras, owijarek oraz prasoowijarek w celu możliwości sprawdzenia cech użytkowych produktu objętego niniejszą promocją i zachęcenia do zakupu tego produktu w przyszłości. Akcja skierowana jest do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Regulamin akcji „Siatka i folia CLAAS za 1zł” („Regulamin”) określa zasady kampanii oraz określa prawa i obowiązki Klienta.

Przez użyte w niniejszym Regulaminie Programu CLAAS pojęcia należy rozumieć:

CLAAS / Organizator – CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie przy ul. Świerkowej 7, 64-320 Niepruszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

Klient – konsument lub przedsiębiorca

Autoryzowany Dealer CLAAS – przedsiębiorca należący do sieci dealerskiej CLAAS, uczestniczący w programie partnerskim, realizujący założenia akcji.

Ustawa o prawach konsumenta lub **Ustawa** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.).

Użytkownik – osoba, która posiada w swoim gospodarstwie prasę kompatybilną z siatkami CLAAS ROLLATEX, lub prasoowijarkę / owijarkę kompatybilną z CLAAS WRAPEX / CLAAS ROLLATEX.

Produkt Akcyjny- wybrany przez Autoryzowanego Dealera CLAAS produkt służący do owijania bel – siatka CLAAS ROLLATEX oraz folia CLAAS WRAPEX.

Zamówienie - umowa kupna sprzedaży pomiędzy Autoryzowanym Dealerem CLAAS, a Użytkownikiem, dokonywane na podstawie wystawienia faktury o wartości 1 złotego netto przez organizatora.

Akcja – akcja pod nazwą „Siatka i folia CLAAS za 1zł” odbywająca się w okresie od 01.05.2026 do 30.09.2026 lub do wyczerpania zapasu Produktu Akcyjnego, będąca programem marketingowym obejmującym szeroko rozumiane działania CLAAS mające na celu promowanie produktów i usług CLAAS, obejmująca jednocześnie oferowanie produktów i towarów CLAAS na atrakcyjnych warunkach, połączona z badaniem satysfakcji i przesyłaniem komunikatów marketingu bezpośredniego związanych z Programem do Uczestników.

ZASADY AKCJI

1. Akcja przeznaczona jest dla Użytkowników, którzy:
 - a. Zakupili i użytkują prasę lub prasoowijkę CLAAS w ciągu ostatnich 10 lat kompatybilną z siatkami CLAAS ROLLATEX lub folią CLAAS WRAPEX,
 - b. posiadają prasę / owijkę / prasoowijkę innego producenta zgodną z siatkami / foliami CLAAS oraz w ostatnich 5 latach kupili inny sprzęt CLAAS od Autoryzowanego Dealera marki CLAAS,
 - c. innych pras / owiwarek / prasoowiarek, którzy zarejestrowali się do akcji poprzez dedykowany formularz kontaktowy, posiadają tylko maszyny innego producenta kompatybilne z siatkami / foliami CLAAS i zostali zweryfikowani oraz zakwalifikowali się do programu promocyjnego.
2. Uczestnictwo w akcji jest dobrowolne.
3. Do akcji można przystąpić poprzez rejestrację na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/claas-rollatex> w okresie 01.05.2026 -30.09.2026 r., **podając swoje dane oraz w polu „Twoja wiadomość” producenta oraz numer swojej maszyny.** W ramach rejestracji istnieje możliwość wyrażenia dodatkowej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych wskazanych w formule zgody, w tym na otrzymywanie komunikatów marketingu bezpośredniego. Dla uczestniczenia w Akcji nie jest niezbędne wyrażenie powyższej dodatkowej zgody marketingowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń, pod względem spójności technicznej produktu z posiadaną maszyną użytkownika.
5. Osoba spełniająca warunki Akcji (Użytkownik) określone w pkt. 1 będzie miała prawo do zamówienia Produktu Promocyjnego za pośrednictwem wybranego przez siebie Autoryzowanego Dealera CLAAS po obniżonej cenie za 1,00 (jeden 00/100) zł netto za sztukę, a Organizator zobowiązany będzie względem Autoryzowanego Dealera CLAAS do zapewnienia tej samej ceny. Lista Autoryzowanych Dealerów znajduje się tu: <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/lokalizacje/znajdz-dealera>. W przypadku braku wyboru Autoryzowanego Dealera Klient akceptuje, że jego zgłoszenie zostanie przekazane do Autoryzowanego Dealera zlokalizowanego geograficznie najbliższego podanego przez Klienta adresu (kodu pocztowego).
6. Organizator wybiera Produkt Akcyjny i publikuje informacje o nim w swojej Autoryzowanej Sieci Dealerskiej.
7. Użytkownik może skorzystać z Akcji tylko jeden raz w roku fiskalnym 2025/2026 czyli od 01.05.2026 do 30.09.2026 lub do wyczerpania zapasów Produktu Akcyjnego. Użytkownik posiadający prasoowijkę / owijkę może skorzystać jednorazowo z Akcji na siatkę oraz Akcji na folię.
8. Koszty dostawy pokrywa Organizator.
9. Użytkownik nie ma możliwości wymiany Produktu Akcyjnego na inny lub na jego ekwiwalent pieniężny.
10. Użytkownik w momencie odbioru Produktu Akcyjnego wybranego przez Autoryzowanego Dealera CLAAS zobowiązany jest do podpisania oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem Akcji (załącznik 1) oraz kartą charakterystyki produktu (załącznik 2).
11. Użytkownik ma możliwość wyrażenia opinii na temat produktu po jego wykorzystaniu wypełniając załączony do produktu formularz odpowiedzi oraz wyrazić zgodę na publikację swojego wizerunku.

12. Ilość Produktów Akcyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji przed podaną datą końcową.

13. Akcja dostępna u wybranych Autoryzowanych Dealerów marki CLAAS biorących udział w Akcji.

14. W Akcji nie mogą brać udziału:

- a. Pracownicy Organizatora
- b. osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych,
- c. członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. a i b powyżej,
- d. podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem.
- e. podmioty sektora publicznego (organy administracji publicznej, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa państwowe).

15. W Akcji nie może brać udziału podmiot, który produkty nabyte w ramach Programu wykorzystuje do dalszej odsprzedaży.

16. Dane osobowe:

- Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz Autoryzowany Dealer CLAAS.
- Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych, dalej jako RODO) (Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1);
- Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się przy formularzu rejestracyjnym na stronie internetowej Akcji.
- Informacja o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach strony internetowej dostępna jest na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/prawo/ochrona-danych>

17. Reklamacje

- Organizator dba o prawidłowy przebieg Akcji, rozstrzyga wątpliwości związane z przebiegiem Akcji i Regulaminem oraz postępowaniem reklamacyjnym.
- Reklamacje przesłać się na adres Organizatora (CLAAS Polska sp. z o.o., Świerkowa 7, 64-320 Buk, e-mail claas.polska@claas.com) podany w Regulaminie w ciągu 14 dni od chwili wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- Reklamacja musi być pisemna pod rygorem nieważności oraz powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. W celu łatwiejszego i szybszego rozpatrzenia reklamacji zalecamy umieszczanie także numer telefonu kontaktowego, adres e-mail.
- Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia reklamacji przekazana zostanie zgłaszającemu reklamację za pomocą wiadomości e-mail lub listem poleconym.

- Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

18. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

19. Postanowienia końcowe

- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia podmiotu z udziału w Akcji, w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń dotyczących fałszowania danych lub posługiwania się nieprawdziwymi danymi oraz naruszenia w inny sposób postanowień niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działania w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.
- Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Akcji.
- Biorąc udział w Akcji podmiot potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
- Regulamin wchodzi w życie w dniu 24.04.2026 r.

20. Oświadczenie o statusie dużego przedsiębiorcy: CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie, ul. Świerkowa 7, 64-320 Buk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy 5 000 000 złotych oświadcza zgodnie z art. 4c ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 893), że ma status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu wymienionej ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Załącznik 1

Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem akcji „Siatka i folia za 1 zł netto”.

Oświadczam, że zapoznałem / zapoznałam się z regulaminem Akcji.

Imię i nazwisko

Siatkę / folię odebrałem / odebrałam

Miejscowość i data.....

Załącznik 2

Oświadczenie o zapoznaniu się z kartą charakterystyki produktu

Oświadczam, że zapoznałem / zapoznałam się z kartą charakterystyki produktu.

Produkt:

Imię i nazwisko


Miejscowość i data.....

Załącznik 3 Karta charakterystyki produktu – CLAAS ROLLATEX

NETWRAP SPECIFICATIONS



ROLLATEX PRO 2500

	Part Number:	00 0180 149 1
	Unit:	Roll
	Length of roll:	2.500 m minimum
	Weight per roll:	25 kg
	Roll width:	1,23 m
	Core width:	1,25 m


Net type:	Balenet
Material:	100 % polyethylene
Red end warning:	70 m
Colour:	CLAAS Green – White ZEBRA STRIPES
Left-right marking:	Asymmetrical striping
Elongation at brake:	18 % - 23 %
Brakeing strenght :	270 kg minimum
UV-Protection:	1 year under outside exposure (for the adapted level of UV protection)
Packaging:	Printed PE sleeve - carry handles - edge protector - EnterNet™
Rolls/Pallet:	36
Pallet size:	1250 mm x 960 mm x 2120 mm
Country of origin:	Hungary

Załącznik4 Karta charakterystyki produktu – CLAAS WRAPEX

STRETCHFILM SPECIFICATIONS



CLAAS WRAPEX

	Part Number:	00 0177 597.1
	Unit:	Roll
	Width:	750 mm
	Length of roll:	1500
	Thickness:	25 µm
	Core Type:	Cardboard
	Reel packaging:	Box
	Colour:	White

Characteristic	Unit	Requirement
Width	Mm	Nominal ±5
Length	M	>99%
Core inner diameter	Mm	76-79
Core protrusion	Mm	3-10
Thickness, average	%	-8, +12
Thickness, spot	%	-20, +28
Tensile stress at break, MD	MPa	>25
Tensile stress at break, TD	MPa	>23
Tensile stress at yield, MD	MPa	>9
Tensile stress at yield, TD	MPa	>9
Tensile strain at break, MD	%	≥400
Tensile strain at break, TD	%	≥600
Impact resistance	g	≥120
Tear resistance, MD	cN	≥120
Tear resistance, TD	cN	≥400
Adhesion (Peel cling)	cN	>300
Oxygen permeability	Litres	<6,0
Airtightness	Minutes	>60

MD = Machine direction
TD = Transversal direction