

## Regulamin kampanii „Powiększ swoje zyski, dzięki duetowi CLAAS i PFHBiPM”

Organizatorem akcji „Powiększ swoje zyski, dzięki duetowi CLAAS i PFHBiPM” odbywającej się od 01.04.2026 do 31.08.2026, jest CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie. Kampania „Powiększ swoje zyski, dzięki duetowi CLAAS i PFHBiPM” jest kampanią sprzedaży nowych maszyn do zbioru pasz CLAAS serii: DISCO, LINER lub VOLTO na promocyjnych warunkach. Element promocji stanowi ”Pakiet doradztwa żywieniowego”, składający z się z:

1. czterech wizyt roboczych w trakcie każdego 12-miesięcznego okresu obowiązywania umowy Doradcy Żywieniowego w gospodarstwie Zleceniodawcy liczonego od pierwszej wizyty Doradcy (aktywowanie usługi),
2. identyfikacji problemów i potrzeb żywieniowych w stadzie Zleceniodawcy, rozwiązanie lub przedstawienie propozycji rozwiązań zdiagnozowanych problemów,
3. monitoringu skutków zastosowanych rozwiązań poprzez analizę danych po każdym próbnym doju, zawartych w raportach wynikowych z oceny wartości użytkowej stada Zleceniodawcy,
4. stałego kontaktu telefonicznego Doradcy Żywieniowego ze Zleceniodawcą w miesiącach, w których nie przewidziano wizyty roboczej,
5. wykonania 4 analiz paszy w cenie opłaty za doradztwo. Analiza pasz obejmuje przebadanie do 4 próbek łącznie z:
  - a) kiszonki z kukurydzy;
  - b) kiszonki z trawy/lucerny lub kiszonki z roślin motylkowych z trawami;w trakcie 12 m-cy od dnia zawarcia umów.

”Pakiet doradztwa żywieniowego” („Pakiet Doradztwa”) w cenie 1 zł netto jest realizowany przez niezależnych specjalistów Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM). Promocja skierowana jest do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będących członkami Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM).

Regulamin kampanii „Powiększ swoje zyski, dzięki duetowi CLAAS i PFHBiPM” określa zasady otrzymywania ”Pakietu doradztwa żywieniowego” za 1 zł netto przez Klienta po zakupie i odbiorze nowej maszyny do zbioru pasz CLAAS serii: DISCO, LINER lub VOLTO oraz określa prawa i obowiązki Klienta.

Przez użyte w niniejszym Regulaminie Programu CLAAS pojęcia należy rozumieć:

**CLAAS / Organizator** – CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie przy ul. Świerkowej 7, 64-320 Niepruszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

**Klient** – konsument lub przedsiębiorca, będący członkiem Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM), posiadających stado pod oceną wartości użytkowej bydła na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM) –**

organizacja niezależną, dobrowolną i samorządną o zasięgu ogólnopolskim, zrzeszająca ponad 8.000 członków skupionych w 21 Związkach Regionalnych i Rasowych.

**Autoryzowany Dealer CLAAS** – przedsiębiorca uczestniczący w programie partnerskim i dokonujący w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, zbycia na rzecz Klienta towarów marki CLAAS.

**Ustawa o prawach konsumenta** lub **ustawa** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.).

**Promocja** – akcja pod nazwą „Powiększ swoje zyski, dzięki duetowi CLAAS i PFHBiPM” będąca programem marketingowym obejmującym szeroko rozumiane działania CLAAS mające na celu promowanie produktów i usług CLAAS, obejmująca jednocześnie oferowanie produktów i towarów CLAAS na atrakcyjnych warunkach w ramach „Pakietu doradztwa żywieniowego”, połączona z badaniem satysfakcji i przesyłaniem komunikatów marketingu bezpośredniego związanych z Programem do Uczestników.

CLAAS Polska Sp. z o.o., ul. Świerkowa 7, 64-320 Niepruszewo Telefon: +48 61 834 98 00 E-Mail: [claas.polska@claas.com](mailto:claas.polska@claas.com)

1. Pakiet Doradztwa żywieniowego za 1 zł netto może uzyskać każdy podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (z zastrzeżeniem punktu 2 poniżej) poprzez rejestrację na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/federacja-pfhbipm> w okresie 01.04.2026 - 31.08.2026 r., podając swoje dane, pod warunkiem zaakceptowania niniejszego Regulaminu. W ramach rejestracji istnieje możliwość wyrażenia dodatkowej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych wskazanych w formule zgody, w tym na otrzymywanie komunikatów marketingu bezpośredniego. Dla uczestniczenia w Promocji nie jest niezbędne wyrażenie powyższej dodatkowej zgody marketingowej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. pracownicy Organizatora,
  - b. osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych,
  - c. członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. a i b powyżej,
  - d. podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem.
3. W Promocji nie może brać udziału podmiot, który produkty nabyte w ramach Programu wykorzystuje do dalszej odsprzedaży.
4. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
5. Pakiet Doradztwa żywieniowego za 1 zł netto jest realizowany przez niezależnych ekspertów PFHBiPM po:

- a. zawarciu umowy na zakup nowej maszyny do zbioru pasz marki CLAAS serii: DISCO, LINER lub VOLTO w Polsce w okresie od 01.04.2026 do 31.08.2026 i
- b. dostarczeniu do PFHBiPM protokołu przekazania maszyny w okresie od 01.04.2026 do 31.08.2026 (wygenerowanego z aplikacji CLAAS connect).

Klient może wybrać wskazanego przez siebie Autoryzowanego Dealera CLAAS. Lista Autoryzowanych Dealerów znajduje się pod poniższym linkiem: <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/lokalizacje/znajdz-dealera>. W przypadku braku wyboru Autoryzowanego Dealera Klient akceptuje, że jego zgłoszenie zostanie przekazane do Autoryzowanego Dealera zlokalizowanego geograficznie najbliższej podanego przez Klienta adresu (kodu pocztowego).

6. Pakiet Doradztwa żywieniowego za 1 zł netto można otrzymać tylko i wyłącznie pod warunkiem:
  - a. Członkostwa w PFHBiPM.
  - b. Posiadania stada objętego oceną wartości użytkowej bydła.
  - c. Rejestracji w formularzu na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/federacja-pfhbipm> i zaakceptowanie regulaminu kampani w terminie od 01.04.2026 do 31.08.2026
  - d. Zawarciu umowy na zakup nowej maszyny do zbioru pasz marki CLAAS serii: DISCO, LINER lub VOLTO w Polsce w okresie od 01.04.2026 do 31.08.2026.
  - e. Dostarczenia do PFHBiPM protokołu przekazania maszyny w okresie od 01.04.2026 do 31.08.2026 (wygenerowanego z aplikacji CLAAS connect). Podpisania przez Klienta umowy z PFHBiPM na realizację Pakietu doradztwa żywieniowego za 1 zł.

Wartość Pakietu Doradztwa żywieniowego wynosi odpowiednio, liczone jako iloczyn liczby krów i poniższej stawki:

- Jeśli stado krów mieści się w przedziale od 1 do 30 to cena wynosi z za jedną krowę 2,50 zł netto / nie więcej niż 895 PLN
- Jeśli stado krów mieści się w przedziale od 31 do 100 to cena wynosi za jedną krowę 2,00 zł netto / nie więcej niż 2.270 PLN
- Jeśli stado krów mieści się w przedziale od 101 do 200 to cena wynosi za jedną krowę 1,50 zł netto / nie więcej niż 3.370 PLN
- Jeśli stado krów mieści się w przedziale od 201 do 300 to cena wynosi za jedną krowę 1,00 zł netto / nie więcej niż 3.370 PLN
- Jeśli stado krów jest powyżej 300 to cena wynosi za jedną krowę 0,75 zł netto / nie więcej niż 4.195 PLN

*Maksymalna kwota dofinansowania Pakietu Doradztwa żywieniowego w Promocji wynosi odpowiednio na poszczególne maszyny:*

- 895 PLN
  - DISCO 32
  - LINER 5XX

- LINER 4XX
  - LINER 3XX
  - VOLTO 45
  - VOLTO 55
- 2.270 PLN
    - DISCO 3XXX
    - DISCO 4XXX
    - DISCO 3XXXF PROFIL
    - DISCO 3XXXF MOVE
    - LINER 2XXX
    - VOLTO 60
    - VOLTO 65
    - VOLTO 80
    - VOLTO 700
    - VOLTO 800
    - LINER 1XXX
- 3.370 PLN
    - VOLTO 900
    - VOLTO 1100
    - DISCO 9300 TREND
- 4.195 PLN
    - DISCO 9300 CAS
    - DISCO 9300 DS.
    - DISCO 1010
    - DISCO 9700
    - VOLTO 800T
    - VOLTO 900T
    - VOLTO 1100T
    - VOLTO 1300T
    - LINER 4XXX

7. Pakiet Doradztwa żywieniowego można wykorzystać tylko jeden raz przez okres 11 miesięcy od daty odbioru maszyny na podstawie protokołu przekazania nowej maszyny do zbioru pasz marki CLAAS serii: DISCO, LINER lub VOLTO od Autoryzowanego Dealera CLAAS w Polsce.
8. Pakiet Doradztwa żywieniowego nie może być wykorzystany w częściach, nie ma również możliwości wydawania reszty w gotówce.
9. Pakiet Doradztwa żywieniowego nie można wymieniać na środki pieniężne.
10. Klient, który zakupił kilka maszyn do zbioru paszy marki CLAAS serii: DISCO, LINER lub VOLTO otrzyma Pakiet doradztwa żywieniowego za 1 zł do pierwszej zakupionej maszyny. Kolejne maszyny zakupione przez tego samego klienta są wyłączone z promocji.

11. Wykorzystując Pakiet Doradztwa żywieniowego Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.

12. Dane osobowe:

- a. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz Autoryzowany Dealer CLAAS.
- b. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych, dalej jako RODO) (Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1);
- c. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się przy formularzu rejestracyjnym na stronie internetowej Promocji. Informacja o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach strony internetowej dostępna jest na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/prawo/ochrona-danych>

13. Reklamacje

- a. Organizator dba o prawidłowy przebieg Promocji, rozstrzyga wątpliwości związane z przebiegiem Promocji i Regulaminem oraz postępowaniem reklamacyjnym.
- b. Reklamacje należy przelać się na adres Organizatora (CLAAS Polska sp. z o.o., Świerkowa 7, 64-320 Buk, e-mail [claas.polska@claas.com](mailto:claas.polska@claas.com)) podany w Regulaminie w ciągu 14 dni od chwili wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- c. Reklamacja musi być pisemna pod rygorem nieważności oraz powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. W celu łatwiejszego i szybszego rozpatrzenia reklamacji zalecamy umieszczanie także numer telefonu kontaktowego, adres e-mail.
- d. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia reklamacji przekazana zostanie zgłaszającemu reklamację za pomocą wiadomości e-mail lub listem poleconym.
- e. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- f. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

14. Postanowienia końcowe

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia podmiotu z udziału w Promocji, w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń dotyczących fałszowania danych lub posługiwania się nieprawdziwymi danymi oraz naruszenia w inny sposób postanowień niniejszego

Regulaminu, obowiązującego prawa lub działania w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.

- b. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji.
  - c. Biorąc udział w Promocji podmiot potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
  - d. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.04.2026 r.
15. Oświadczenie o statusie dużego przedsiębiorcy: Claas Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie, ul. Świerkowa 7, 64 320 Buk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy 5 000 000 złotych oświadcza zgodnie z art. 4c ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 893), że ma status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu wymienionej ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.