

Organizatorem akcji „PLUS Check tractor” odbywającej się od 01.12.2025 do 31.03.2026, jest CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie. Kampania „PLUS Check tractor” jest kampanią kontroli ciągników marki CLAAS starszych niż 5 lat (liczone od daty pierwszej rejestracji) na promocyjnych warunkach w celu zachęcenia właścicieli tych maszyn - Klientów do przeprowadzania regularnych przeglądów. Elementem promocji stanowi wykonanie kontroli 70 punktów ciągnika według instrukcji z aplikacji Inspection Pilot, za 1 zł netto do realizacji u dowolnego Autoryzowanego Dealera CLAAS w Polsce. Kampania skierowana jest do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Regulamin kampanii „PLUS Check tractor” CLAAS („Regulamin”) określa zasady korzystania z kontroli ciągnika za 1 zł netto przez CLAAS po rejestracji na stronie [claas.pl](https://www.claas.pl) oraz określa prawa i obowiązki Klienta.

Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:

CLAAS / Organizator – CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie przy ul. Świerkowej 7, 64-320 Niepruszewo, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy: 5 000 000 zł

Klient – właściciel ciągnika, który zarejestrował się do kampanii „PLUS Check tractor” i korzysta z niej u Autoryzowanego Dealera CLAAS celem realizacji kontroli ciągnika.

Autoryzowany Dealer CLAAS – przedsiębiorca uczestniczący w programie partnerskim i dokonujący w ramach prowadzonej działalności gospodarczej usługi przeprowadzenia kontroli na rzecz Klienta.

Ustawa o prawach konsumenta lub **ustawa** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.).

Kampania – akcja pod nazwą „PLUS Check tractor”, mająca na celu zachęcenie Klientów do przeprowadzania regularnych kontroli - przeglądów ciągników z użyciem oryginalnych części CLAAS połączona z badaniem satysfakcji i możliwością przesyłania komunikatów marketingu bezpośredniego związanych z Programem do Klientów, którzy zarejestrowali się i uczestniczą w tej kampanii.

1. Do udziału w Kampanii może zarejestrować się każdy posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (z zastrzeżeniem punktu 2 poniżej) poprzez rejestrację na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/plus-check-tractor> w okresie od 01.10.2025 do 31.03.2026, podając swoje dane, pod warunkiem zaakceptowania niniejszego Regulaminu. W ramach rejestracji istnieje możliwość wyrażenia dodatkowej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych wskazanych w formularzu zgody, w tym na otrzymywanie komunikatów marketingu bezpośredniego. W celu uczestniczenia w Kampanii nie jest wymagane wyrażenie powyższej dodatkowej zgody marketingowej.
2. Warunki udziału w Kampanii:
 - a) Kampanią objęte są wyłącznie ciągniki marki CLAAS, które w dniu zgłoszenia do kampanii mają ponad 5 lat (licząc od daty pierwszej rejestracji).
 - b) Kampanią nie są objęte maszyny, które są własnością dealerów CLAAS.

3. W Kampanii nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c. członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. a i b powyżej,
 - d. podmioty gospodarcze powiązane organizacyjnie lub kapitałowo z Organizatorem.
4. W Kampanii nie może brać udziału podmiot, który usługi nabyte w ramach Kampanii wykorzystuje do dalszej odsprzedaży.
5. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne.
6. Kontrola ciągnika za 1 zł netto jest przeprowadzana przez Autoryzowanego Dealera CLAAS w Polsce. Klient może dokonać wyboru Autoryzowanego Dealera CLAAS. Lista Autoryzowanych Dealerów znajduje się pod poniższym linkiem: <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/lokalizacje/znajdz-dealera>. W przypadku braku wyboru Autoryzowanego Dealera Klient akceptuje, że jego zgłoszenie zostanie przekazane do Autoryzowanego Dealera zlokalizowanego geograficznie najbliższej podanego przez Klienta adresu (kodu pocztowego).
7. Kontrolę ciągnika CLAAS za 1 zł netto składającej się z usługi kontroli 70 punktów ciągnika według instrukcji z aplikacji Inspection Pilot można zrealizować, pod warunkiem rejestracji w formularzu na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/maszyny-rolnicze/promocje-sprzedazy/plus-check-tractor> w terminie od 01.10.2025 do 31.03.2026.
8. Rejestracja do Kampanii może obejmować kilka ciągników.
9. Obsługa Autoryzowanego Dealera CLAAS może odmówić realizacji kontroli w przypadku, gdy zachodzą wątpliwości odnośnie wieku ciągnika.
10. Rejestrując się do Kampanii, Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego postanowienia.
11. Rejestracja do Kampanii stanowi kluczową część Kampanii „PLUS Check tractor”.
12. Koszty dojazdu Autoryzowanego Dealera CLAAS nie są objętą tą Kampanią.
13. Dane osobowe:
 - a. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator oraz Autoryzowany Dealer CLAAS.
 - b. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych, dalej jako RODO) (Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1);
 - c. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się przy formularzu rejestracyjnym na stronie internetowej Promocji. Informacja o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach strony internetowej

dostępna jest na stronie <https://www.claas.com/pl-pl/o-firmie-CLAAS/prawo/ochrona-danych>

14. Reklamacje

- a. Organizator dba o prawidłowy przebieg Kampanii, rozstrzyga wątpliwości związane z przebiegiem Kampanii i Regulaminem oraz postępowaniem reklamacyjnym.
- b. Reklamacje należy przelać się na adres Organizatora (CLAAS Polska sp. z o.o., Świerkowa 7, 64-320 Buk, e-mail claas.polska@claas.com) podany w Regulaminie w ciągu 14 dni od chwili wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
- c. Reklamacja musi być pisemna pod rygorem nieważności oraz powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. W celu łatwiejszego i szybszego rozpatrzenia reklamacji zalecamy umieszczanie także numer telefonu kontaktowego, adres e-mail.
- d. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia reklamacji przekazana zostanie zgłaszającemu reklamację za pomocą wiadomości e-mail lub listem poleconym.
- e. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- f. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

15. Postanowienia końcowe

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia podmiotu z udziału w Kampanii, w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń dotyczących fałszowania danych lub posługiwania się nieprawdziwymi danymi oraz naruszenia w inny sposób postanowień niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działania w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.
- b. Regulamin Kampanii jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Kampanii.
- c. Biorąc udział w Kampanii podmiot potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień. Jeśli którekolwiek postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
- d. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.09.2025 r.

16. Oświadczenie o statusie dużego przedsiębiorcy: CLAAS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Niepruszewie, ul. Świerkowa 7, 64 320 Buk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem 0000342639, NIP 7010203369, REGON 142053489, kapitał zakładowy 5 000 000 złotych oświadcza zgodnie z art. 4c ustawy z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 893), że ma status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu wymienionej ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.